

**REGULAMIN**  
PIERWSZEJ EDYCJI KONKURSU  
**NAGRODA ALCHEMIKA**



§1

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej **Regulaminem**) określa zasady przeprowadzenia i uczestnictwa w pierwszej edycji Konkursu „Nagroda Alchemika” (zwanego dalej **Konkuresem**).
2. Organizatorem Konkursu jest Barbara Stępień prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Barbara Stępień „Drzewo Babel” z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Litewska 10/12, 00-581 Warszawa, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, NIP: 526-102-21-50, REGON: 010955620 (zwana dalej **Organizatorem**).
3. Partnerami Konkursu (zwanymi dalej **Partnerami**) są:
  - a. Grupa Wirtualna Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Jutrzenki 137A (02-231 Warszawa), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000373814, o kapitale zakładowym w wysokości 311.005.050 zł, NIP 5272645593, REGON: 142742958,
  - b. Och-Teatr, prowadzony przez Fundację Krystyny Jandy Na Rzecz Kultury, z siedzibą ul. Marszałkowska 56 00-545 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000210799
  - c. MU Interactive Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wita Stwosza 36 (02-661 Warszawa), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000542610, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 zł, NIP: 5213688678, REGON: 360766944.



4. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej konkursu dostępnej pod adresem [www.nagrodaalchemika.pl](http://www.nagrodaalchemika.pl) (zwanej dalej **Stroną konkursową**).
5. Osoba fizyczna posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba fizyczna posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, posiadająca stałe miejsce zamieszkania w Polsce może wziąć udział w Konkursie w charakterze:
  - a. **Uczestnika** – poprzez dokonanie zgłoszenia na zasadach określonych w Regulaminie;
  - b. **Kandydata** – poprzez wyrażenie zgody na udział w Konkursie przez osobę, której historia została opisana w zgłoszeniu przez Uczestnika;
  - c. **Głosującego** – poprzez wzięcie udziału w głosowaniu internetowym za pośrednictwem Strony internetowej.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć w charakterze Uczestników, Kandydatów i Głosujących pracownicy Organizatora i Partnerów Konkursu, ich małżonkowie oraz krewni do drugiego stopnia pokrewieństwa.

---

## §2

### CEL KONKURSU

1. Celem Konkursu Nagroda Alchemika jest szukanie odważnych osób, które poprzez dokonanie zmiany w swoim życiu, pasję, podjęcie wyzwania i entuzjizm, tak jak Santiago z książki Paula Coelho „Alchemik”, mogą stać się inspiracją dla innych ludzi do działania i realizowania swoich marzeń.

---

## §3

### CZAS TRWANIA KONKURSU. ETAPY KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.06.2015 r. i potrwa do 19.11.2015 r.
2. Konkurs składa się z pięciu etapów:
  - a. **Etap I – zgłoszenia do Konkursu** – trwający od dnia 01.06.2015 r. od godziny 12:00:00 do dnia 30.09.2015 r. do godziny 23:59:59;
  - b. **Etap II – wybór nominowanych kandydatów i prezentacja i ich sylwetek;**
  - c. **Etap III – głosowanie internetowe** – trwający od dnia 27.10.2015 r. od godziny 00:00:01 do dnia 15.11.2015 r. do godziny 23:59:59. Wyniki głosowania zostaną ogłoszone na Stronie konkursowej w dniu 17.11.2015 r.;
  - d. **Etap IV – obrady Jury** – trwający od dnia 17.11.2015 do dnia 27.11.2015 do momentu rozpoczęcia Gali Finałowej.
  - e. **Etap V – Gala Finałowa Nagrody Alchemika** – ogłoszenie zwycięzcy i wręczenie mu Nagrody Alchemika podczas Gali Finałowej w dniu 27.11.2015 r.

## PRZYJMOWANIE ZGŁOSZEŃ I ICH WERYFIKACJA

1. Aby wziąć udział w Konkursie jako Uczestnik, należy w terminie od 01.06.2015 r. od godziny 12:00:00 do 30.09.2015 r. do godziny 23:59:59 zgłosić Kandydata poprzez wypełnienie i przesłanie dostępnego na Stronie konkursowej elektronicznego formularza (zwanego dalej: **Formularzem zgłoszeniowym**).
2. Zgłoszenie Kandydata musi zawierać prawdziwą historię o osobie (lub osobach – nie więcej niż dwóch), która – zdaniem Uczestnika – realizuje warunki zawarte w Celu Konkursu, przesłaną w formie tekstowej do 1 000 znaków ze spacjami (dalej zwaną **Materiałem**). Uczestnik może wskazać w Formularzu zgłoszeniowym jako Kandydata również siebie.
3. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik podaje swoje dane osobowe: imię i nazwisko i adres e-mail oraz dane osobowe Kandydata bądź Kandydatów: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu (stacjonarny lub komórkowy). Nie jest wymagane podanie żadnych danych osób innych niż Uczestnicy i Kandydaci.
4. W Konkursie weźmie udział ten Uczestnik, który jako pierwszy zgłosił daną historię. W przypadku zgłoszenia przez innych Uczestników tej samej historii dotyczącej tego samego Kandydata bądź Kandydatów, Uczestnicy ci zostaną wyeliminowani z uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator ma prawo wyeliminować z Konkursu zgłoszenia zawierające historie zmyślane, bądź takie, które nie zostaną pozytywnie zweryfikowane przez Organizatora.
6. Organizator odmówi przyjęcia lub usunie z Konkursu zgłoszenie, jeżeli jego treść narusza dobre imię lub inne prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub jest sprzeczna z prawem.
7. Organizator weryfikuje nadesłane zgłoszenia poprzez kontakt telefoniczny z Kandydatem w ciągu 48 godzin od momentu jego otrzymania. Nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu, jest równoznaczne z brakiem kontaktu z Kandydatem. W przypadku nieudanej pierwszej próby kontaktu z Kandydatem, Organizator wykona jeszcze dwie próby. Jeżeli w trakcie 48 godzin od otrzymania zgłoszenia Organizatorowi nie uda się skutecznie skontaktować telefonicznie z Kandydatem, Organizator może podjąć decyzję o odrzuceniu danego zgłoszenia z Konkursu.
8. Jeżeli Kandydat odmówi udziału w Konkursie lub nie wyrazi zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgłoszenie jest odrzucane.
9. O odrzuceniu zgłoszenia z jakiegokolwiek przyczyny Organizator nie ma obowiązku poinformować Uczestnika, który dokonał odrzuconego zgłoszenia.



## §5

### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W przypadku, gdy Uczestnik lub Kandydat Konkursu jest osobą nieposiadającą pełnej zdolności do czynności prawnych, przystępując do Konkursu, oświadcza on, że posiada pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego na wzięcie udziału w Konkursie oraz przetwarzanie jego danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie, a także na wykorzystanie i publikację przez Organizatora i Partnerów Konkursu jego wizerunku.
2. Uczestnik lub Kandydat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w wywiadach organizowanych przez Organizatora w ramach Konkursu oraz na wielokrotne rozpowszechnianie, w tym emisję tych wywiadów w programach TV, gazetach i czasopismach oraz na stronach i podstronach internetowych, w tym na facebook.com oraz na Stronie konkursowej, a także na innych stronach internetowych oraz z wykorzystaniem innych narzędzi internetowych Organizatora i Partnerów Konkursu.
3. Przesyłając Materiał, Uczestnik oświadcza, że:
  - a. przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie bądź odpowiednie prawa licencyjne do przesłanego Materiału,
  - b. posiada pisemną zgodę osób, których dane wykorzystano w Materiale, na ich wykorzystanie przez Organizatora w zakresie określonym Regulaminem,
  - c. wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie korzystanie przez Organizatora z przekazanego Materiału.
4. Uczestnik przejmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego Materiału, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi lub Partnerowi Konkursu przez osoby trzecie w związku z korzystaniem przez nich ze zgłoszonego Materiału w zakresie dopuszczonym w niniejszym Regulaminie. Uczestnik pokryje w szczególności wszelkie szkody poniesione przez Organizatora lub któregośkolwiek z Partnerów w związku z w/w roszczeniami oraz przejmie na siebie w całości koszty ewentualnego postępowania sądowego, koszty zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze zaakceptowanej przez Uczestnika ugody odszkodowań. Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika o zgłoszeniu w/w roszczeń przez osoby trzecie.
5. Organizator może skontaktować się z wybranymi przez siebie Kandydataми lub Uczestnikami w celu nagrania z nimi wywiadów bezpośrednio przez Organizatora lub udziału w wywiadzie przeprowadzonym przez inne media, w szczególności w ramach programów telewizyjnych i radiowych.
6. Przed zarejestrowaniem wywiadów Organizator zażąda w formie pisemnej od Uczestnika lub Kandydata zgód, o których mowa w ust. 1-3, oraz udzieli Organizatorowi i Partnerom Konkursu zezwolenia (licencji) nieograniczonego co do czasu ani co do terytorium na korzystanie z utworów i/lub przedmiotów praw pokrewnych (w szczególności artystycznych wykonania, fonogramów i wideogramów) zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją i emisją wywiadów z jego udziałem, w tym w celach promocyjno-reklamowych Konkursu.





7. Wywiady z Kandydatami, a także z Uczestnikami mogą być – według uznania Organizatora – wykorzystywane zarówno w całości, jak i w postaci dowolnych fragmentów przez wszystkie programy TV oraz na narzędziach, stronach i podstronach internetowych Organizatora i Partnerów Konkursu, facebook.com oraz na konkursowej stronie internetowej [www.nagrodaalchemika.pl](http://www.nagrodaalchemika.pl).
8. W trakcie udziału w Konkursie, w szczególności w trakcie udzielanych wywiadów, zabronione jest wygłaszanie przez Uczestnika lub Kandydata wypowiedzi niezwiązanych z Konkursem, używać słów wulgarnych lub obraźliwych, a także wygłaszanie innych wypowiedzi, które naruszają prawa osób trzecich.
9. Zezwolenia i licencje, o których mowa w niniejszym paragrafie, są udzielane nieodpłatnie i nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i terytoriów innych państw, oraz odnoszą się do wszystkich znanych w dniu ogłoszenia Konkursu pól eksploatacji, a w szczególności do:
  - a. utrwalania i/lub zwielokrotniania jakkolwiek techniką, w tym technika drukarską, reprograficzną, cyfrową, oraz na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku cyfrowym;
  - b. wprowadzania do obrotu, wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
  - c. wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, modyfikacji i obróbki komputerowej, dostosowania do formatów mobilnych i innych specyficznych formatów internetowych;
  - d. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci internet, w tym z towarzyszeniem reklam, np. w ramach dowolnych stron i narzędzi internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video-on-demand, pay-per-view, dostępnych, w szczególności w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej, a także w ramach sieci intranet, extranet oraz telefonii mobilnej z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, w szczególności telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii, np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych;
  - e. publicznego wykonania lub odtwarzania, w szczególności za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub wideo, np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.;
  - f. wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy;
  - g. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii), przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity, w szczególności za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakiegokolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

**h.** reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii, w szczególności za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

**i.** korzystania we wszelkich formach reklamy, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie, w celu promocji Konkursu.

Organizator oraz Partnerzy mogą udzielać osobom trzecim dalszych licencji (sublicencji) na korzystanie z Materiału oraz utworów i/lub przedmiotów praw pokrewnych (w szczególności artystycznych wykonania, fonogramów i wideogramów) zarejestrowanych (utrwalonych) przez Organizatora w związku z produkcją i emisją wywiadów z udziałem Uczestnika lub Kandydata, w tym w celach promocyjno-reklamowych Konkursu w zakresie, o którym mowa powyżej.

## §6

### WYBÓR NOMINOWANYCH KANDYDATÓW

1. Organizator ma prawo nominować do III etapu Konkursu jednego Kandydata spoza zgłoszonych przez Uczestników, którego wybierze na podstawie własnych poszukiwań.
2. Spośród zgłoszonych przez Uczestników Kandydatów Jury, powołane przez Organizatora, nominuje do III etapu Konkursu pięciu Kandydatów.
3. Sylwetki sześciu nominowanych Kandydatów, poczynając od pierwszego wyznaczonego przez Organizatora, prezentowane będą na Stronie konkursowej w następujących terminach: 9.06.2015 r., 7.07.2015 r., 4.08.2015 r., 1.09.2015 r., 29.09.2015 r., 27.10.2015 r.

## §7

### GŁOSOWANIE INTERNETOWE. WYŁONIENIE FINALISTÓW

1. Spośród nominowanych Kandydatów w drodze internetowego głosowania wybranych zostanie 3 finalistów, którzy uzyskają największą liczbę głosów.
2. Głosowanie będzie odbywać się drogą elektroniczną poprzez specjalny formularz elektroniczny do głosowania dostępny na Stronie internetowej. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w głosowaniu jest posiadanie przez głosującego aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego adresu e-mail.
3. Jedna osoba korzystająca z adresu e-mail może oddać tylko jeden głos na wybranego Nominowanego. Głosujący, wypełniając Formularz do głosowania, może uzasadnić swój wybór w odpowiednim polu.
4. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez więcej niż jednego nominowanego Kandydata, o tym kto zostanie finalistą zdecyduje głos Jury, który zostanie udzielony po dodatkowych obradach, zorganizowanych w dniach 15-17.11.2015 r.
5. Zabronione jest zwiększanie liczby głosów poprzez działania niezgodne



z Regulaminem, w szczególności przez korzystanie z systemów masowych głosowań lub innego rodzaju automatycznych urządzeń i programów komputerowych powodujących naliczanie głosów nieoddanych bezpośrednio przez osoby fizyczne korzystające z danego adresu email, jak również w przypadku tworzenia przez osobę fizyczną odrębnych adresów email wyłącznie w celu oddania głosu. Zabronione jest także oferowanie i przyjmowanie jakichkolwiek korzyści w zamian za oddanie głosu w Konkursie.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość nienaliczania bądź odjęcia głosów, które zostały oddane z naruszaniem zasad głosowania, o których mowa w ust. 3 i 5 niniejszego paragrafu.
7. Spośród głosujących, którzy uzasadnili swój wybór, dwudziestu autorów najlepszych uzasadnień zostanie nagrodzonych zaproszeniami na Galę Finałową Nagrody Alchemika i egzemplarzami książki Paula Coelho „Alchemik”. W/w osoby zostaną wybrane przez Jury, które będzie oceniać oryginalność i celność uzasadnień dokonanego przez te osoby wyboru.

---

## §8

### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Zwycięzcą Konkursu zostanie Kandydat wyłoniony spośród finalistów w drodze decyzji Jury. Zwycięzca Konkursu otrzyma tytuł Alchemika 2015.
2. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu i osób nagrodzonych w Konkursie nastąpi w dniu 27.11.2015 r. podczas Gali Finałowej Nagrody Alchemika.
3. Na Galę Finałową zostaną zaproszeni wszyscy nominowani Kandydaci oraz Uczestnicy, którzy zgłosili nominowanych Kandydatów do udziału w Konkursie. Organizator nie pokrywa kosztów dojazdu wyżej wymienionych osób do miejsca, w którym odbędzie się Gala Finałowa.

---

## §9

### NAGRODY

1. Nagrodą główną dla zwycięzcy w Konkursie jest nagroda pieniężna w wysokości 20.000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych). W przypadku gdy tytuł Alchemika 2015 otrzymają dwie osoby, nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie pomiędzy nie. Przez zwycięzcę należy rozumieć wybranego przez Jury finalistę.
2. Nagrodą dla każdego z nominowanych Kandydatów oraz dla Uczestnika Konkursu, który zgłosił zwycięzcę, jest komplet książek autorstwa Paula Coelho, powiększony o jego biografię, o wartości 545,80 zł.
3. Nagrodami dla Uczestników Konkursu, który zgłosili do Konkursu nominowanych Kandydatów (poza Uczestnikiem, który zgłosił zwycięzcę), oraz dla 20 wybranych Głosujących są zaproszenia na Galę Finałową, a także egzemplarz książki „Alchemik” Paula Coelho.





4. Zwycięzca otrzymuje nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 1, oraz nagrodę rzeczową, o której mowa w ust. 2, jeżeli sam zgłosił swoją kandydaturę, pomniejszoną o wartość podatku dochodowego z tytułu wygranych w konkursach w wysokości 10% wartości łącznej sumy nagród. Organizator jako płatnik pobierze i odprowadzi podatek od wydanych nagród.
5. Zwycięzca otrzyma nagrodę pieniężną w terminie do 30 listopada 2015 roku. Wydanie nagrody pieniężnej nastąpi poprzez złożenie przez Organizatora w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim mającego pokrycie polecenia przekazu pocztowego lub polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przekazów pocztowych lub przelewów bankowych.
6. W celu wydania nagrody i odprowadzenia należnego podatku Organizator może zwrócić się do Zwycięzcy oraz nagrodzonych Uczestników i Głosujących o podanie niezbędnych danych, tj. numer rachunku bankowego, adresu zamieszkania, numeru PESEL, nazwy i adresu właściwego Urzędu Skarbowego. Niepodanie w/w danych, z wyłączeniem numeru rachunku bankowego, uprawnia Organizatora do odmowy wydania nagrody.
7. Fundatorem wszystkich nagród w konkursie jest Organizator, który ponosi wyłączną odpowiedzialność za ich wydanie i odprowadzenie należnego podatku.

---

## §10

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych wszystkich osób biorących udział w Konkursie jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników, Kandydatów i Głosujących będą przekazane przez Organizatora Partnerom Konkursu wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu identyfikacji osoby biorącej udział w Konkursie, wydania nagród i publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Konkursu. Po tym okresie dane te zostaną zniszczone bądź zanonimizowane. Dane osobowe osób biorących udział w Konkursie mogą zostać udostępnione przez Administratora danych osobowych podmiotom trzecim: mediom i dziennikarzom, w celach ściśle związanych z informowaniem o Konkursie oraz informowaniem o udziale danej osoby w Konkursie. Organizator Konkursu nie będzie przekazywać danych osobowych innym podmiotom niż wyżej wymienione.
3. Organizator dołoży wszelkich starań, aby przetwarzane przez niego dane osobowe zabezpieczyć przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w szczególności poprzez przechowywanie danych w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i z wykorzystanie odpowiednich zabezpieczeń i rozwiązań technicznych.
4. Każda osoba, której dane są przetwarzane przez Organizatora, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia i sprostowania, a także ma prawo wnieść pisemne, umotywowane



żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu uczestnictwa w Konkursie.

---

## §11

### WYKLUCZENIE Z UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji na każdym etapie Konkursu, w tym także przed wydaniem nagrody zwycięzcy, czy biorące w nim udział osoby spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może w szczególności zażądać od Kandydatów i Uczestników złożenia pisemnych oświadczeń i zgód, o których mowa w § 5 Regulaminu.
2. W przypadku naruszenia przez Uczestnika, Kandydata albo Głosującego zasad określonych w Regulaminie, osoba ta może zostać wykluczona z dalszego uczestniczenia w Konkursie, co jest równoznaczne z pozbawieniem danej osoby prawa do nagrody.
3. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie i pozbawienie prawa do nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku:
  - a. niespełnienia warunków określonych w Regulaminie,
  - b. niepodania danych osobowych lub podanie danych nieprawdziwych.

---

## §12

### REKLAMACJE

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
  2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy złożyć osobiście lub przesłać z dopiskiem „Reklamacja Nagroda Alchemika” w formie pisemnej w siedzibie Organizatora pod adresem: Drzewo Babel, ul. Litewska 10/12, 00-581 Warszawa.
  3. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), zarzuty związane z udziałem w Konkursie oraz ewentualne żądania.
  4. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje składającego reklamację listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu otrzymania reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź.
  5. W przypadku uzyskania odmowy uznania reklamacji przez Organizatora, składającemu reklamację przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na podstawie Kodeksu cywilnego.
- 



## §13

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Tekst Regulaminu dostępny jest na stronie internetowej [www.nagrodaalchemika.pl](http://www.nagrodaalchemika.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
  2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zamieszczonych w Regulaminie terminów harmonogramu Konkursu w trakcie jego trwania. Uczestnicy i Kandydaci będą powiadamiani o modyfikacjach za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Brak sprzeciwu Uczestnika na zmianę Regulaminu w terminie 3 dni od przesłania przez Organizatora takiej informacji oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na dokonane zmiany.
  3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
- 

